

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

栃木県足利市

【設立時期】 2015年9月29日

【設立経緯】

①区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設

【代表者】 早川 慶治郎

【マーケティング責任者(CMO)】 廣川 輝

【財務責任者(CFO)】 今若 晴代

【職員数】 27人(常勤14人(正職員10人・準職員4人)、パート職員13人)

【主な収入】

収益事業 170.5百万円、委託事業 43.6百万円、補助金22.9百万円(6年度決算)

【総支出】

事業費 257.8百万円、一般管理費 43.8百万円、収益事業 170.6百万円(6年度決算)

【連携する主な事業者】

足利市、足利商工会議所、足利市商業連合会、JA足利、その他

KPI(実績・目標)

記入日: 令和7年6月1日

※()内は外国人に関するもの。

項目		2022 (R4)年度	2023 (R5)年度	2024 (R6)年度	2025 (R7)年度	2026 (R8)年度	2027 (R9)年度
旅行 消費額 (百万円)	目標	40,500 ()	45,000 ()	50,000 ()	50,000 ()	51,000 ()	57,200 ()
	実績	32,275 ()	38,578 ()	34,745 ()	—	—	—
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	35 ()	48 ()	58, (5)	58 (5)	65 (5.5)	70 (6)
	実績	44.9 (0.7)	53.1 (4.5)	48.8 (3.6)	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	85.0 ()	90.0 ()	90.0 ()	90.0 ()	92.0 ()	94.0 ()
	実績	89.1 ()	83.6 ()	80.5 ()	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	72.0 ()	82.0 ()	70.0 ()	70.0 ()	72.0 ()	75.0 ()
	実績	78.6 ()	61.8 ()	57.2 ()	—	—	—

戦略

【主なターゲット】

- ・旅行の目的に歴史、文化、自然を挙げている中・高年層(40歳以上の男女)。
- ・インバウンド(タイやベトナムなど)観光客。

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

- ・歴史や文化、自然というニーズを踏まえて、観光コースの案内やツアーの造成を進めます。
- ・あしかがフラワーパークとの連携で、花を好む国を中心に誘客を進めます。

【観光地域づくりのコンセプト】

「豊かな自然、長い歴史、文化の薫る花のまち
～祈り・願いの叶うまち 足利～」

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・インフォメーション施設のリニューアル
- ・補助金を活用し、「足利灯り物語」イベントにおいて国宝鏝阿寺本堂のデジタルマッピングを実施するなどの内容充実

【受入環境整備】

- ・英語、中国語、タイ語に加え、新たにベトナム語のパンフレットを作成
- ・レンタサイクルの充実を図った

【情報発信・プロモーション】

- ・ホームページを活用した観光情報、X、Instagram、Facebookなどでリアルタイムの情報発信
- ・新聞・雑誌、WEBサイト等への広告掲載、放送メディアへの有料CMの出稿

【その他】

- ・行政との協議において、観光インフラの整備は行政、情報発信・プロモーションは観光協会・DMOが中心となって進めるとした

