

## 観光地域づくり法人（DMO）活動実績

### 足利版DMO推進事業

- 令和4年3月28日、観光地域づくり法人の「候補DMO」の登録を受け、「登録DMO」を目指して、足利市観光地域づくり法人運営委員会を設置し、9回の委員会を開催しました。
- 市内の観光スポットにおいて、夏の閑散期と秋の繁忙期に観光来訪者へのアンケート調査を行い、足利市への来訪者に関するデータの収集を行いました。
- 看板商品創出事業（国庫補助事業）の採択を受け、論語素読ビデオ制作やモニターツアーの実施、WEB・SNSによるプロモーションを行いました。
- 二次交通の補完対策
  - ・観光事業者応援事業として、着地型ツアーを実施しました。計5件のツアーを企画しましたが、1件中止となり、4件の実施となりました。
  - ・着地型観光ツアー  
田植えやじゃがいも掘りなど農業体験や自然体験ができる農業・里山体験ツアーを実施しました。
  - ・レンタサイクルの更新及び多様な自転車を追加購入し、来訪者が快適に観光を楽しめる移動手段を整備しました。普通自転車19台、電動アシスト自転車40台
- 運営委員会協議の中で、実現した事業
  - ・観光来訪者受け入れ施設の整備  
「足利まちなか遊学館」をリニューアルし、新たに「足利のわかりやすい歴史館」として、足利氏及び鑿阿寺、史跡足利学校、足利織姫神社を中心にした足利の歴史展示と休憩用のイス、テーブルを更新しました。
  - ・観光案内の充実  
観光駐車場の案内が判りにくいという意見を受けて、まちなかの4か所の観光駐車場にデザインを統一した新たな看板を設置し、併せて、幹線道路からの入口に同じデザインの表示看板を設置しました。
  - ・イベントの実施  
協議の中で、「食」のイベントが欲しいという意見を踏まえて、「足利手打ち蕎麦切り会」から選出された委員を中心に、秋の「足利灯り物語」のイベントに合わせて、途絶えていた日本そばのイベントを“足利産のそば粉”を使って、開催しました。